

Title: Контекстная реклама — заказать в Яндекс Директ, Google Adwords, MyTarget, Begun | услуги агентства

Keywords: контекстная реклама Яндекс Директ Yandex Google Adwords MyTarget Begun Rambler заказать настройка запуск поисковая размещение рся кмс цена стоимость сколько стоит агентство услуги Москва Россия Беларусь Snegiri Media Снегири Медиа кампания пакет

Description: Контекстная реклама в Яндекс.Директ, Google Adwords — заказать пакет услуг от агентства Snegiri Media. Настройка и размещение объявлений в поисковых системах. Запустим кампанию, увеличим вашу прибыль

Контекстная реклама

Увеличим Вашу прибыль в 2 раза, запустив рекламные кампании в Яндекс.Директ и Google Adwords

Оптимизируем ключевые запросы и сократим стоимость поискового размещения минимум на 20%

Привлечем клиентов — напишем продающие заголовки, сделаем объявления запоминающимися

Повысим CTR и конверсию, снизим стоимость целевого действия для вас на 25%

Контекстная реклама в Яндекс, Google или Bing поможет быстро привлечь клиентов, сообщить потенциальным потребителям об акциях, повысить узнаваемость бренда. Заявки начинают поступать в первый же день после настройки и размещения объявлений в поисковых системах, а при грамотном планировании кампании можно повысить продажи на 40% с минимальными затратами бюджета.

Специалисты агентства Snegiri Media готовы помочь с планированием и ведением кампаний, созданием и размещением контекстной рекламы в Яндекс Директ, Google Adwords, MyTarget, Begun и других сервисах. Наша команда сертифицированных специалистов готова предложить ряд уникальных и выгодных решений для вашего интернет-бизнеса.

Заказать контекстную рекламу от агентства Snegiri Media

Команда

Молодые, квалифицированные специалисты по контекстной рекламе с сертификатами от Yandex, Google и других сервисов

(требование из ТЗ: «с сертификатами» - кликабельно, отправить на страницу с сертификатами)

Подход

Анализируем, интегрируем, оптимизируем и вносим корректировки тогда, когда это необходимо

Эффективность

Привлекаем внимание клиентов и повышаем процент CTR, используя проверенные методы

Выгода

Стоимость контекстной рекламы включает оплату только за переходы потенциальных клиентов

Масштаб

Задействуем все каналы для привлечения трафика, настраиваем поисковую контекстную рекламу и объявления в РСЯ/КМС

Гибкость

Вручную подбираем наиболее выгодные запросы, точно настраиваем ретаргетинг, географические и временные ограничения

Как мы работаем

В зависимости от интересов пользователя поисковые системы демонстрируют короткие текстовые объявления — вверху, справа или внизу страницы выдачи. Контекстной рекламе в Яндекс и Google доверяют около 20% пользователей, совершая переход на сайт и обеспечивая ему конверсию. Однако не все объявления одинаково эффективны, и не каждая кампания в Яндекс Директ или Google Adwords обеспечивает высокие показатели возврата инвестиций (ROI). Только опытный интернет-маркетолог может существенно увеличить CTR

при минимальной цене за клик.

Мы поможем в два раза эффективнее использовать бюджет, благодаря налаженному алгоритму действий.

Анализируем сферу бизнеса и деятельность конкурентов, сайт клиента и основные посадочные страницы, ЦА и характер посещений

Собираем высокочастотные и низкочастотные целевые запросы, систематизируем и тестируем семантическое ядро

Создаем запоминающиеся объявления с яркими заголовками, мета-разметкой, ссылками, телефонами и другими продающими элементами

Запускаем кампанию, используем Яндекс Метрика, Google Analytics, MyTarget, Vegin и другие сервисы для анализа результативности

Настраиваем ретаргетинг, оптимизируем поисковую рекламу, проводим выборку продающих объявлений в РСЯ/КМС и делаем упор на них

Повышаем CTR и ROI, трафик и конверсию, но главная наша цель — увеличение вашей прибыли

Что получает клиент SNEGIRI Media

1. Оценку бюджетов с учетом стоимости одного клика и и ожидаемого ROI
2. Экспертный прогноз по результатам кампании
3. Рекомендации по оптимизации посадочных страниц сайта
4. Список базовых слов, ручной подбор самых выгодных поисковых запросов, парсинг, список минус-слов, Mind Map
5. Продающие объявления для показа в поисковых системах, контекстную рекламу для РСЯ, КМС и ретаргетинга
6. Новую эффективную маркетинговую стратегию, разработанную с нуля
7. Настройку текущей контекстной рекламы и доработку уже запущенных кампаний
8. Детальный отчет, который наглядно демонстрирует увеличение ключевых финансовых показателей

Как начать сотрудничество?

Отправьте нам заявку онлайн или позвоните по телефону

Вместе с менеджером подберите пакет услуг или закажите разработку индивидуальной маркетинговой стратегии

Мы согласуем с вами план работы и приоритетные цели

Подпишем договор

Наша команда приступит к работе

Размещение контекстной рекламы 1-5 дней

Вы получите заявки от новых клиентов уже в первый день запуска кампании

Как устроена контекстная реклама

Контекстная реклама — это возможность донести информацию о товарах интернет-магазина, услугах на сайте, акциях и других коммерческих предложениях целевой группе потребителей. Пользователь вводит запрос в Яндекс или Google, а поисковая система показывает ему релевантные объявления. Тематика зависит от интересов пользователя.

Кроме поисковых объявлений в категорию контекстной рекламы входят сообщения, которые появляются на партнерских сайтах — доверительных площадках, которые являются частью Рекламной сети Яндекса (РСЯ) или Контекстно-медийной сети Google (КМС). Отдельно стоит упомянуть объявления в почтовых клиентах, тематика которых часто связана с историей посещения пользователя (ретаргетинг).

Настройка контекстной рекламы

Инструменты для запуска и ведения кампании — Google AdWords, Яндекс.Директ, Veegin и MyTarget. Эти сервисы позволяют спланировать размещение контекстной рекламы и выбрать положение объявления на странице выдачи, чтобы обеспечить гарантированные или динамические показы.

Оптимизация контекстной рекламы

Специалисты нашего агентства помогут разместить контекстную рекламу в поисковых системах Яндекс, Google и Bing, на сайтах-партнерах РСЯ/КМС и в социальных сетях. Если правильно настроить геотаргетинг, время показа и

тематику объявлений, то можно снизить цену за клик, увеличить объем продаж на 40%, а трафик почти в два раза. При этом эффект от продвижения вы почувствуете уже в первый день запуска РК.

Сколько стоит контекстная реклама в Яндекс и Google?

Преимущество такого способа продвижения в том, что клиент платит только за реальные клики по объявлению, а не за просмотр. Стоимость контекстной рекламы зависит от многих факторов, к примеру, цена спецразмещения максимальная для всех поисковых систем. Чтобы добиться высокого коэффициента отдачи инвестиций (ROI), необходимо четкое планирование кампании. Профессиональная подготовка подразумевает не только анализ ниши и создание продающих объявлений по приоритетным запросам, но и оценку готовности сайта к продвижению — актуальность информации на посадочных страницах, юзабилити. Поэтому лучше доверить планирование и ведение контекстной рекламы в Яндекс Директ или Google AdWords успешному агентству, в команде которого имеются сертифицированные и разноплановые специалисты — интернет-маркетологи, дизайнеры и программисты. Snegiri Media оказывает услуги именно такой категории, предлагая индивидуальные и комплексные решения для вашего бизнеса.

Благодаря опыту наших специалистов и арсеналу современных инструментов мы снизим стоимость контекстной рекламы, расходуя бюджет в 2 раза эффективнее, чем другие агентства в Москве

Свяжитесь с нашим менеджером, чтобы обсудить детали сотрудничества и подобрать подходящий пакет услуг.